

Zrodla i badania naukowe dotyczace skutecznych wystapien publicznych

1. Stanford Graduate School of Business (2012)

Badania pokazuja, ze historie sa zapamietywane nawet 22 razy czesciej niz suche fakty i liczby.

<https://womensleadership.stanford.edu/node/796/harnessing-power-stories>

2. Harvard Business Review (2014)

Artykul wyjasnia, jak emocjonalne zaangazowanie i autentycznosc zwiekszaja zapamietywalnosc przekazu.

<https://hbr.org/2014/10/why-your-brain-loves-good-storytelling>

3. Harvard Business Review (2022)

Skuteczni liderzy, ktorzy posluguja sie jasnym i emocjonalnym jezykiem, sa lepiej postrzegani i skuteczniejsi.

<https://hbr.org/2022/11/how-great-leaders-communicate>

4. Supportive Care ABA (2024)

Okolo 77% ludzi doswiadcza leku przed wystapieniami publicznymi - to jedna z najczestszych fobii.

<https://www.supportivecareaba.com/statistics/fear-of-public-speaking-statistics>

5. University of Chicago Booth School of Business (2020)

Glos mowcy przekazuje wiecej wiarygodnosci i emocji niz sam tekst.

<https://www.scientificamerican.com/article/the-human-voice-is-powerful>

6. Nielsen Norman Group (2023)

Dobrze zaprojektowana struktura prezentacji i wizualizacja danych podnosi zrozumienie przekazu o 40%.

<https://www.inkppt.com/guides/complete-guide-on-product-presentations/advanced-presentation-techniques/data-visualization-to-tell-a-story>

7. Brené Brown, University of Houston (2013)

Otwartosc i autentycznosc w prezentacjach buduja zaufanie i relacje z odbiorca.

<https://brenebrown.com/about>